

Viale della Grande Muraglia n. 145 - 00144 ROMA (RM) tel 06 45491064 fax 06 83391706 email: segreteria.sico@gmail.com



Il counseling e... Noi

Strategie e Comportamento

Nome e cognome _____

Nato/a a _____ Pr. _____ il _____

Residente in _____ Pr. _____ CAP _____

Via/Viale/Piazza _____ N. _____

Codice fiscale _____ Partita IVA _____

Telefono _____ Email _____

Professione _____

- € 90,00 Soci iscritti Registro S.I.Co. più un ospite non iscritto S.I.Co.
- € 50,00 Studenti in Formazione iscritti S.I.Co. più un ospite non iscritto S.I.Co.
- € 100,00 Non iscritti S.I.Co.
- Nome e Cognome ospite gratuito _____

Partecipazione a Laboratori di intervizione tematici

01 dicembre 2019

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Contrassegnare i laboratori di interesse

A TAL FINE SI ALLEGA

- Copia pagamento tramite Bonifico - Iban: IT73D076010320000000756007 intestato a S.I.Co. - Società Italiana di Counseling
- Copia pagamento tramite C/corrente postale: **756007** intestato a S.I.Co. - Società Italiana di Counseling

Data

Firma

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e Regolamento Privacy Europeo (RGPD)n. 679/2016 e relativi aggiornamenti a tutela della privacy, autorizzo la S.I.Co. ad utilizzare i miei dati personali per le necessarie funzioni di informazione e gestione dati, sia in forma cartacea, che a livello informatico.

Autorizzo lo staff organizzativo della S.I.Co. - Società Italiana di Counseling - ad effettuare, in occasione del 15° Congresso Internazionale S.I.Co. che si terrà a Roma nei giorni 30 novembre e 01 dicembre 2019 presso Hotel H10 Roma città, foto e riprese audiovisive dove compaia la mia immagine, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e Regolamento Privacy Europeo (RGPD)n. 679/2016, successive modifiche e integrazioni ed ai sensi e per gli effetti previsti dalla normativa vigente in materia di trattamento di immagini e riprese audiovisive.

Autorizzo inoltre a pubblicarle sul sito istituzionale S.I.Co. e sui social media. I miei diritti in relazione al trattamento, sono quelli previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 e Regolamento Privacy Europeo (RGPD)n. 679/2016. L'utilizzo dei dati e delle immagini, come sopra definito, è da considerarsi del tutto gratuito.

Firma _____



Laboratori di intervizione tematici condotti da Supervisor S.I.Co.

1° Sessione 09,00 – 11,00

1	Gigliola Crocetti <i>Percezione e Consapevolezza</i> <i>Come svilupparla?</i> (nella vita e nella professione)	2	Egle Bastia <i>Il ruolo dell'empatia nel counseling</i> L'importanza del Saper Co-Sentire per creare di fatto una unificata direzione di pensiero verso l'obiettivo da realizzare
3	Virginia Vandini <i>Le emozioni del setting</i> <i>Ascolto e gestione per sé e per l'altro</i>	4	Marianna Dragonetti – Maria Clotilde Robustelli <i>Il metodo sei tu</i> La comprensione dei messaggi inconsapevoli del proprio corpo può essere un arricchimento e un valido contributo per la "persona" del counselor sia nella vita personale che durante lo svolgimento della sua professione.

2° sessione 11,30 – 13,30

5	Andrea Gogliani <i>Il dialogo professionale in supervisione</i> Gli specchi farebbero bene a riflettere prima di rimandarci la nostra immagine. (Jean Cocteau, 1889-1963)	6	Maria Tedde Marras <i>Il counseling a supporto di processi trasformativi per un nuovo approccio alla vita</i> Promuove l'evoluzione personale e sociale, le competenze comunicative ed emotive, il rispetto della complessità della persona, il potenziale di efficacia personale e professionale
7	Giuliano Ferrari <i>La congruenza</i> La congruenza nella vita privata, nella rete sociale, nella vita professionale ha un ruolo fondamentale, nel counseling incide maggiormente.	8	Maria Cristina Koch <i>La comunicazione complessa dell'incontro di counseling</i> Nell'incontro fra persone il tono e il coinvolgimento della persona nel suo complesso: verbale, non verbale, armonico e sintonizzato, fa da guida e traccia il riconoscimento della reciproca identità

3° sessione 15,00 – 17,00

9	Giuseppe Bolongaro <i>L'influenza dei modelli dei legami affettivi, familiari, di coppia nel processo di counseling</i> Cosa ci accade quando da counselor accogliamo una persona che ci racconta le sue difficoltà di coppia, di genitore, di fratello, di figlio ed esprime insoddisfazione, delusione, rabbia.	10	Michele Ammendola <i>Il cliente anti (em)patico</i> Esperienze professionali riportate dai partecipanti per riconoscere ed elaborare i vissuti "ostili" al cliente, che possono insorgere nella quotidianità nella pratica del counseling
11	Massimo Gaudieri <i>Le competenze relazionali del Counselor Analitico Transazionale</i> L'integrazione della persona nella relazione d'aiuto	12	Fiorella Bruna La Musta <i>Il divenire, l'utilità del giudizio</i> <i>La sospensione del giudizio nella professione e la sua ricchezza nel quotidiano.</i> Quanto siamo congruenti? Sentire – Riflettere - Agire

Scegliere i laboratori ai quali si desidera partecipare e segnalarli nel modulo di iscrizione